



Lleida.net

La Primera Operadora Certificadora

EN https://investors.lleida.net/docs/en/20210721_HRelev.pdf

FR https://investors.lleida.net/docs/fr/20210721_HRelev.pdf

ZH https://investors.lleida.net/docs/zh/20210721_HRelev.pdf

Madrid, 21 de julio del 2021

Información privilegiada
LLEIDANETWORKS SERVEIS TELEMÀTICS S.A.

Avance de resultados del segundo trimestre del 2021 y primer semestre del 2021

Conforme a lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 228 del texto refundido de la Ley de Mercado de Valores, aprobado por RDL 4/2015, de 23 de octubre, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020 de BME MFT Equity sobre información a suministrar por Empresas en Expansión, por la presente LLEIDANETWORKS SERVEIS TELEMÀTICS S.A.: (en adelante “Lleida.net, o la “Sociedad” o la “Compañía”) pone en su conocimiento la siguiente información que ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad del emisor y sus administradores:

La información que se detalla en el presente informe constituye un avance sobre la cuenta de Resultados Consolidada de Lleida.net del segundo trimestre del 2021 y del primer semestre del 2021. Se ha elaborado a partir de la información contable no auditada de la que dispone el Consejo de Administración. Por tanto, esta información no sustituye ni equivale en modo alguno a la publicación de información financiera prevista en la Circular 6/2018 del MAB.

Quedamos a su disposición para cuantas aclaraciones consideren oportunas.

Atentamente,

En Madrid, a 21 de julio de 2021.



Lleida.net

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS PROVISIONALES

PRIMER SEMESTRE Y SEGUNDO TRIMESTRE

EJERCICIO 2021

Conforme a lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 228 del texto refundido de la Ley de Mercado de Valores, aprobado por RDL 4/2015, de 23 de octubre, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020 de BME MFT Equity sobre información a suministrar por Empresas en Expansión, por la presente LLEIDANETWORKS SERVEIS TELEMÀTICS S.A.: (en adelante “Lleida.net, o la “Sociedad” o la “Compañía”) pone en su conocimiento la siguiente información que ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad del emisor y sus administradores. La información que se detalla en el presente informe constituye un avance sobre la cuenta de Resultados Consolidada de Lleida.net del primer semestre y segundo trimestre del 2021 y se ha elaborado a partir de la información contable no auditada de la que dispone el Consejo de Administración. Por tanto, esta información no sustituye ni equivale en modo alguno a la publicación de información financiera prevista en la Circular 6/2018 del MAB.

- Incremento de las ventas en 535 mil euros trimestrales, que permiten un aumento del margen bruto del 17%
- El EBITDA se incrementa un 13% en relación con el mismo semestre del 2020, el grupo apuesta por las inversiones continuas para poder manteniendo un crecimiento sostenible
- El segundo trimestre ha sido el punto de inflexión a nivel de inversiones, para poder hacer frente al incremento de las ventas que estamos viendo en el SaaS.
- El grupo ya cuenta con 205 patentes concedidas alrededor del mundo.
- Lleida.net sigue manteniendo una fortaleza financiera con una deuda financiera neta -2,9 millones de euros, 1,19 veces el EBITDA del semestre anualizado.
- Lleida.net ha alcanzado un acuerdo para la adquisición del 100% del capital de inDenova S.L

PREVISIÓN DE LA CUENTA DE RESULTADOS

<i>Datos estimados en Miles de Euros Consolidados</i>	T2 2020	T2 2021	Var. €	Var.%	S1 2020	S1 2021	Var. €	Var.%
Ventas	3.787	4.322	535	14%	7.833	8.309	476	6%
Coste de Ventas	(1.880)	(2.091)	211	11%	(4.036)	(4.075)	39	1%
Margen Bruto	1.907	2.231	324	17%	3.797	4.234	437	12%
<i>% Margen Bruto</i>	<i>50,36%</i>	<i>51,62%</i>			<i>48,47%</i>	<i>50,96%</i>		
Gastos de Personal	(876)	(1.068)	192	22%	(1.750)	(2.081)	331	19%
Servicios Exteriores	(518)	(805)	287	55%	(1.278)	(1.371)	93	7%
Otros resultados	(34)	17	51	150%	(34)	20	54	-
EBITDA SIN ACTIVACIONES	479	375	(104)	-22%	735	802	67	9%
<i>% sobre Margen Bruto</i>	<i>25%</i>	<i>17%</i>			<i>19%</i>	<i>19%</i>		
Activaciones	163	207	44	27%	331	400	69	21%
EBITDA	642	582	(60)	-9%	1.066	1.202	136	13%
<i>% sobre Margen Bruto</i>	<i>34%</i>	<i>26%</i>			<i>28%</i>	<i>28%</i>		
Amortización	(297)	(271)	(26)	-9%	(585)	(536)	(49)	-8%
Deterioro y resultado por enajenación		(9)			(10)	(9)		
Resultado de Explotación	335	302	(33)	-10%	471	657	186	39%
Resultado Financiero Neto	(26)	(25)	1	4%	(45)	(38)	7	16%
Diferencias de Tipo de Cambio	(31)	(6)	25	81%	(80)	43	123	154%
Resultado antes de Impuesto	278	271	(7)	-3%	346	662	316	91%

PREVISIÓN DE LAS VENTAS POR LÍNEAS DE NEGOCIO

Ventas consolidadas estimadas por líneas de negocio Miles de euros	T2 2020	T2 2021	Var. €	Var.%	S1 2020	S1 2021	Var. €	Var.%
Servicios SaaS	1.239	1.547	308	25%	2.320	3.127	807	35%
Soluciones SMS	565	680	115	20%	1.227	1.368	141	11%
Soluciones ICX WHOLESale	1.983	2.095	112	6%	4.286	3.814	-472	-11%
Total	3.787	4.322	535	14%	7.833	8.309	476	6%



Todas las líneas de negocio han crecido durante este trimestre, con un 14% de aumento si comparamos con el mismo trimestre del ejercicio 2020. Las ventas de SaaS suben un 35% y suponen un 38% de las ventas totales del semestre.

EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS SAAS

VENTAS SERVICIOS SAAS
(MILES DE EUROS)



VENTAS SERVICIOS SAAS
(MILES DE EUROS)



Incremento de las ventas SaaS en un 35% semestral y 25% trimestral derivado de:

- Crecimiento del mercado de notificaciones y comunicaciones electrónicas
- Nuevos contratos significativos firmados, Bancolombia principal banco de Colombia para dar servicios de firma electrónica, The Phone House que se pondrá en marcha a finales del 2021
- Nuevos acuerdos para la distribución de nuestros productos con la Unión Postal Pan Africana, Egate Egypt

EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS DE SMS WHOLESALE

VENTAS SERVICIOS SMS WHOLESALE
(miles de euros)



Se empieza a ver un cambio de tendencia en el Wholesale a nivel de cifras globales. Ha vuelto a aparecer lentamente el tráfico de Hospitality, si bien se mantiene la fuerte competencia en el sector.

VENTAS SERVICIOS SMS WHOLESALE
(miles de euros)



En este segundo trimestre del 2021, Lleida.net ha empezado a comercializar la VOIP con SMS, con nuestra numeración nómada se puede realizar y recibir llamadas IP por SIP y enviar y recibir SMS desde un mismo número.

EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS DE SMS COMERCIAL

VENTAS SERVICIOS SMS COMERCIAL (miles de euros)



Las ventas de SMS comercial se incrementan en 115 mil euros trimestrales respecto al segundo trimestre del ejercicio 2020 y un 11% si comparamos los datos semestrales.

VENTAS SERVICIOS SMS COMERCIAL (miles de euros)



EVOLUCIÓN DEL MARGEN BRUTO

EVOLUCIÓN DEL MARGEN BRUTO (miles de euros)



El margen bruto trimestral se sitúa en 52% respecto a las ventas trimestrales cuando en el segundo trimestre del 2020 era del 50%.

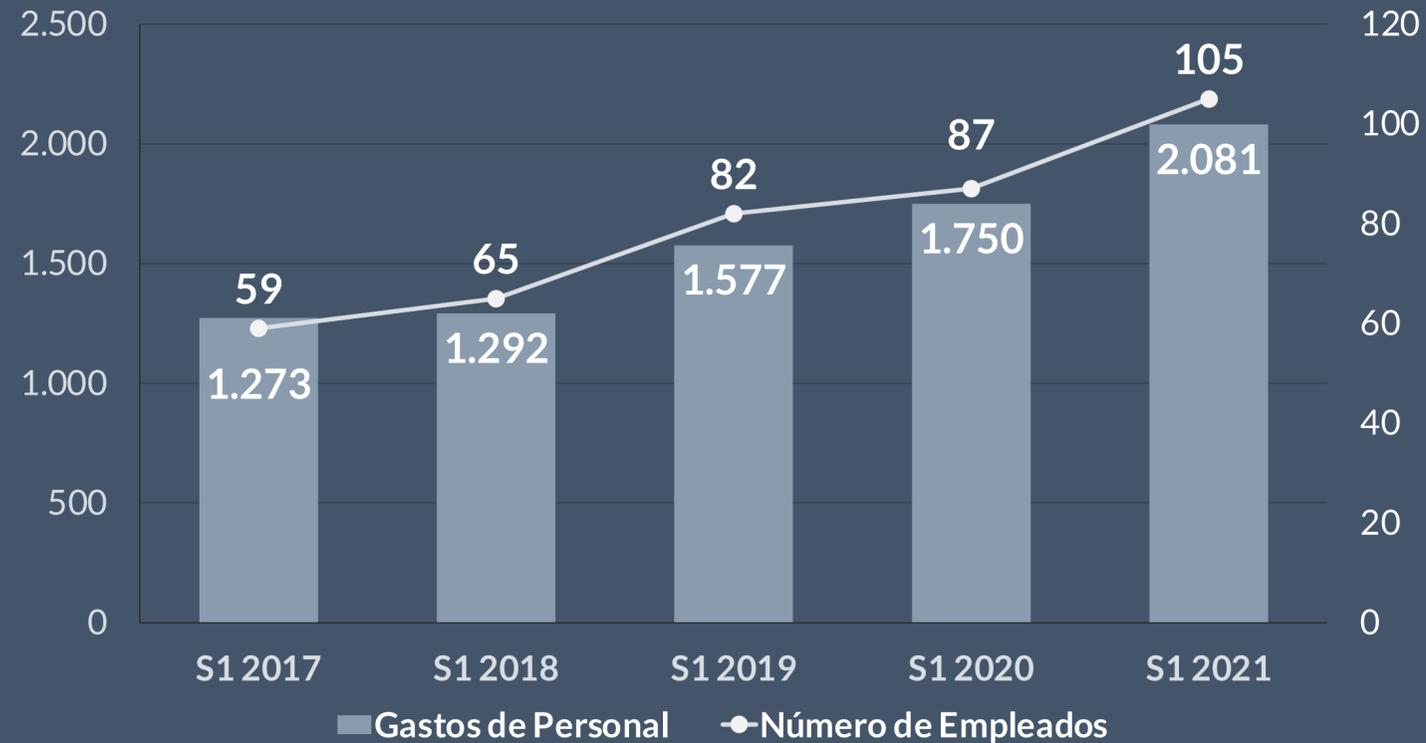
EVOLUCIÓN DEL MARGEN BRUTO (miles de euros)



El incremento se explica por el peso cada vez más importante de las ventas de SaaS respecto a las ventas totales.

GASTOS DE PERSONAL

EVOLUCIÓN DE GASTOS DE PERSONAL (miles de euros)



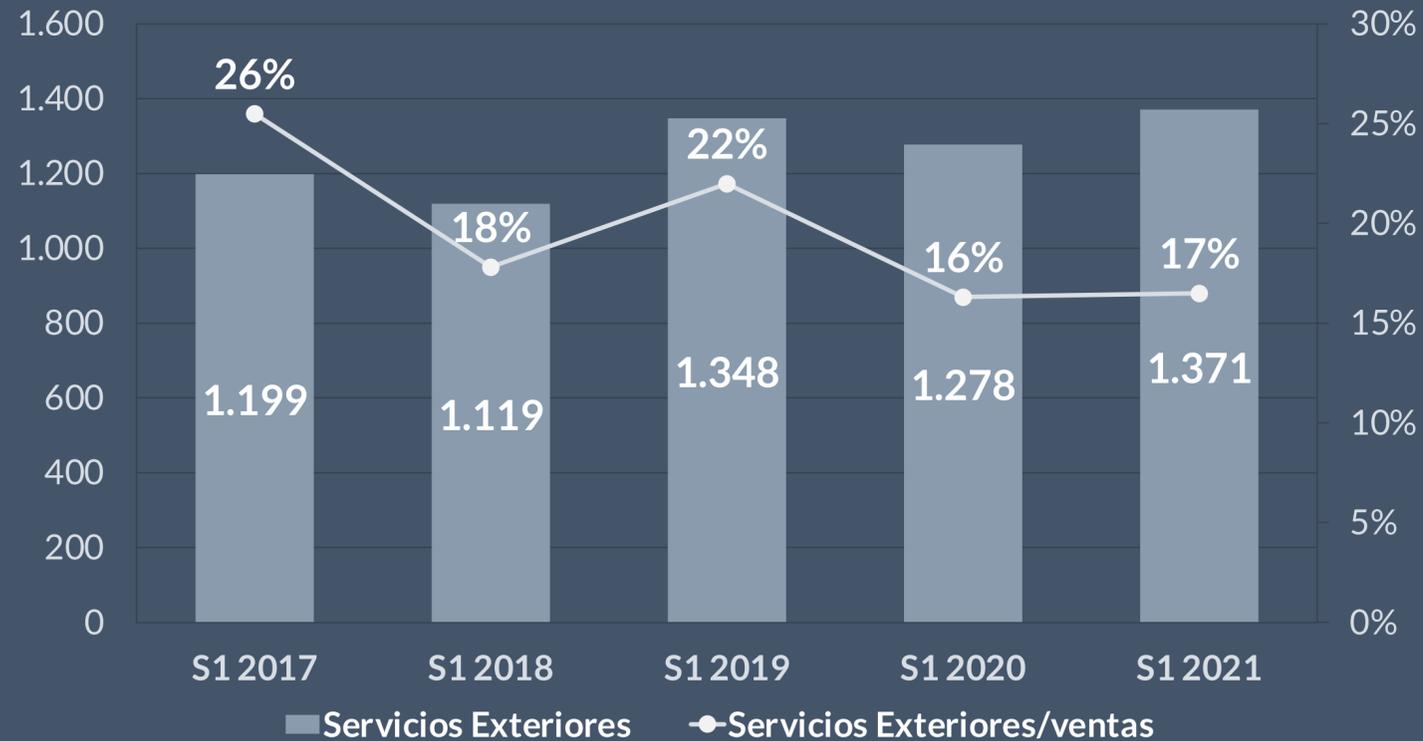
EVOLUCIÓN DE GASTOS DE PERSONAL (miles de euros)



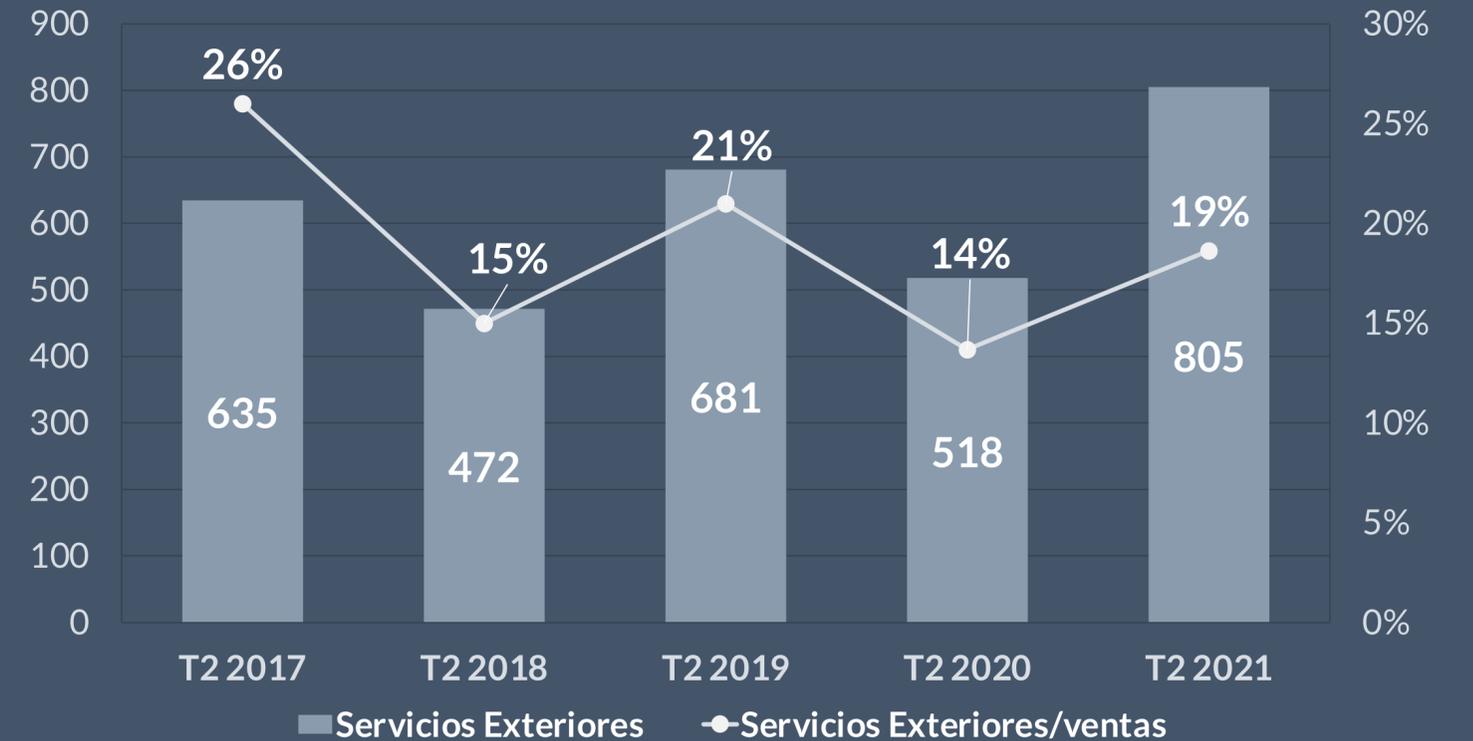
Lleida.net sigue creando una estructura estable de talento dentro de la compañía, incorporando 18 nuevas personas, en áreas técnicas, de I+D y gestión de proyectos principalmente.

GASTOS DE SERVICIOS EXTERIORES

EVOLUCIÓN SERVICIOS EXTERIORES (miles de euros)



EVOLUCIÓN SERVICIOS EXTERIORES (miles de euros)



La evolución de los gastos del segundo trimestre demuestra que estamos llegando a una nueva normalidad, con la vuelta de los viajes comerciales internacionales, principalmente a la zona de Middle East, pero también los eventos internacionales. Lleida.net ha participado de manera presencial, a finales del mes de junio 2021, en la Mobile World Congress y en el 4YFN en Barcelona, en ambos casos con stand propio y con personal desplazado.

EVOLUCIÓN DE LAS ACTIVACIONES

EVOLUCIÓN ACTIVACIONES (miles de euros)

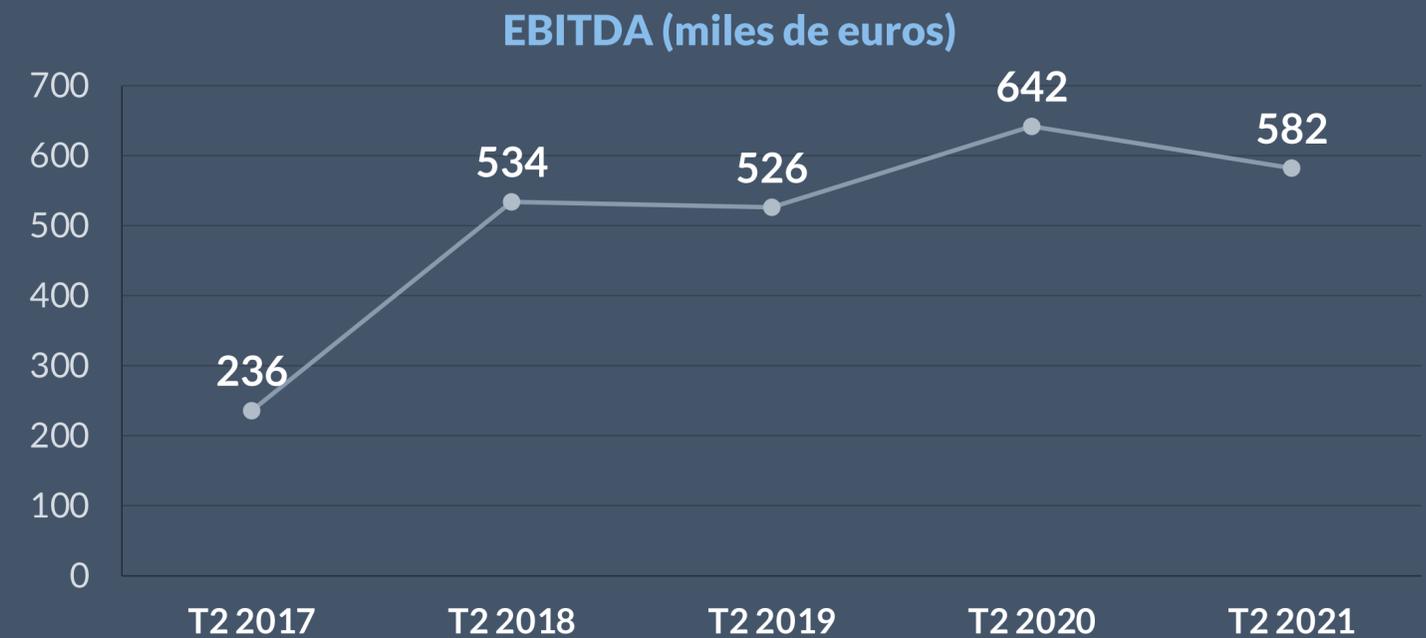
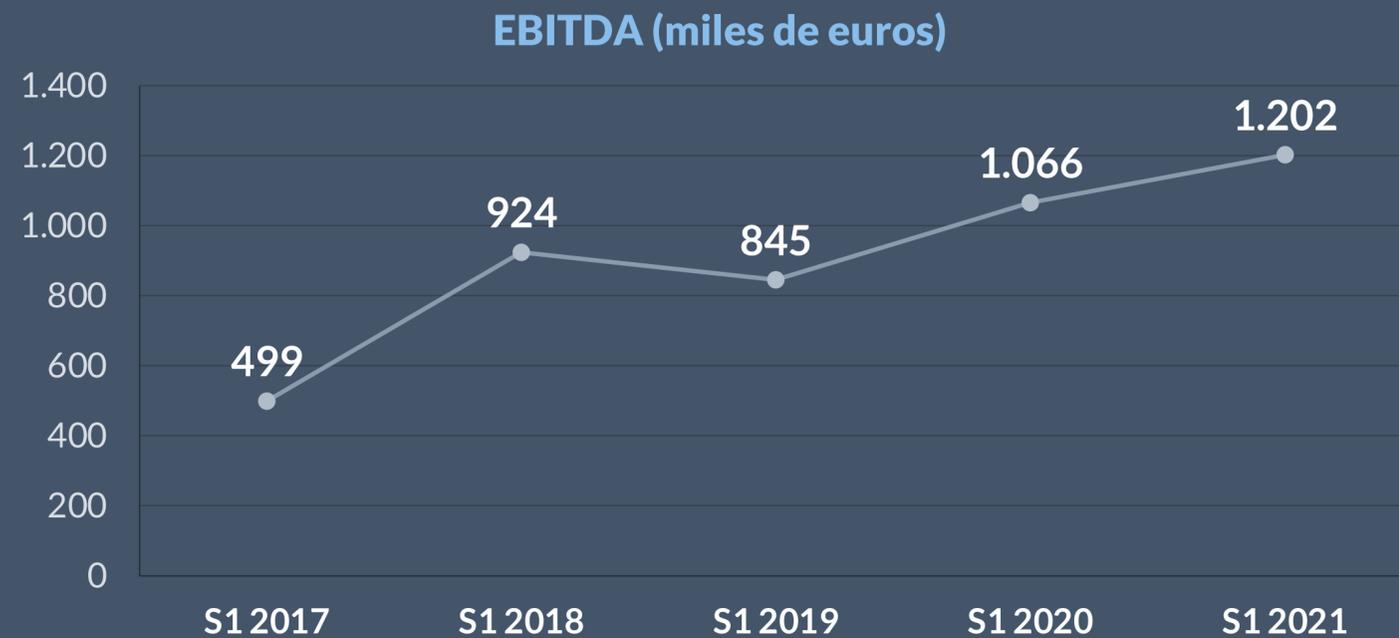


EVOLUCIÓN ACTIVACIONES (miles de euros)



Lleida.net ha puesto en marcha este semestre la numeración nómada, servicio de voz IP y SMS en el mismo número, gracias a los desarrollos que se han llevado a cabo. Adicionalmente, hemos incorporado personal en el área de I+D para seguir siendo pioneros en el sector de firma y contratación electrónica.

EVOLUCIÓN DE EBITDA



Tenemos un incremento del EBITDA semestral de 136 mil euros, 13%, gracias al incremento de las ventas y manteniendo un nivel de inversión creciente tanto en personas como desarrollos para seguir manteniendo las tasas de crecimiento en los próximos años. Lleida.net está invirtiendo en crear un equipo estable de profesionales, que permitirán lograr hitos importantes en los próximos años.

El descenso en los datos trimestrales, se explica principalmente por la vuelta a la normalidad de los eventos comerciales, y en concreto por la presencia de Lleida.net en la MWC y 4YFN que no tuvieron lugar en el 2020 por la pandemia.

EVOLUCIÓN DE EBITDA SIN ACTIVACIONES

EBITDA SIN ACTIVACIONES
(miles de euros)



EBITDA SIN ACTIVACIONES
(miles de euros)



Tenemos un incremento del EBITDA sin activaciones semestral del 9% que refleja el crecimiento del grupo en resultados sin dejar de invertir para seguir siendo un referente en el mercado de las contrataciones y notificaciones electrónicas.

EVOLUCIÓN DEL RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS

RESULTADOS ANTES DE IMPUESTOS
(miles de euros)



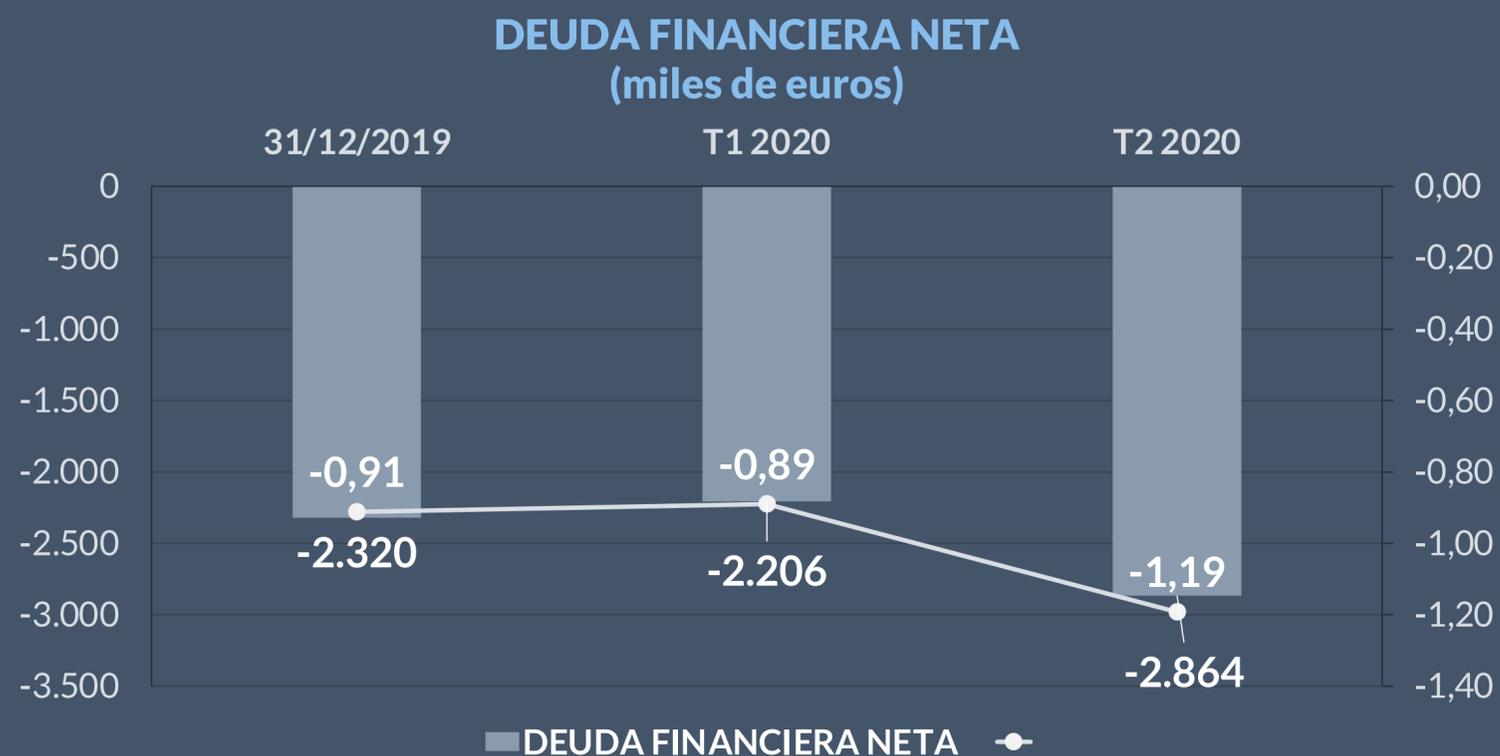
RESULTADOS ANTES DE IMPUESTOS
(miles de euros)



El resultado antes de impuestos, se incrementa 91% si comparamos los datos semestrales interanuales, hasta los 662 mil euros. El resultado financiero se incrementa un 16% gracias a la menor utilización de las pólizas a corto plazo derivada de la generación de caja de la propia actividad del grupo.

EVOLUCIÓN DE LA DEUDA FINANCIERA NETA

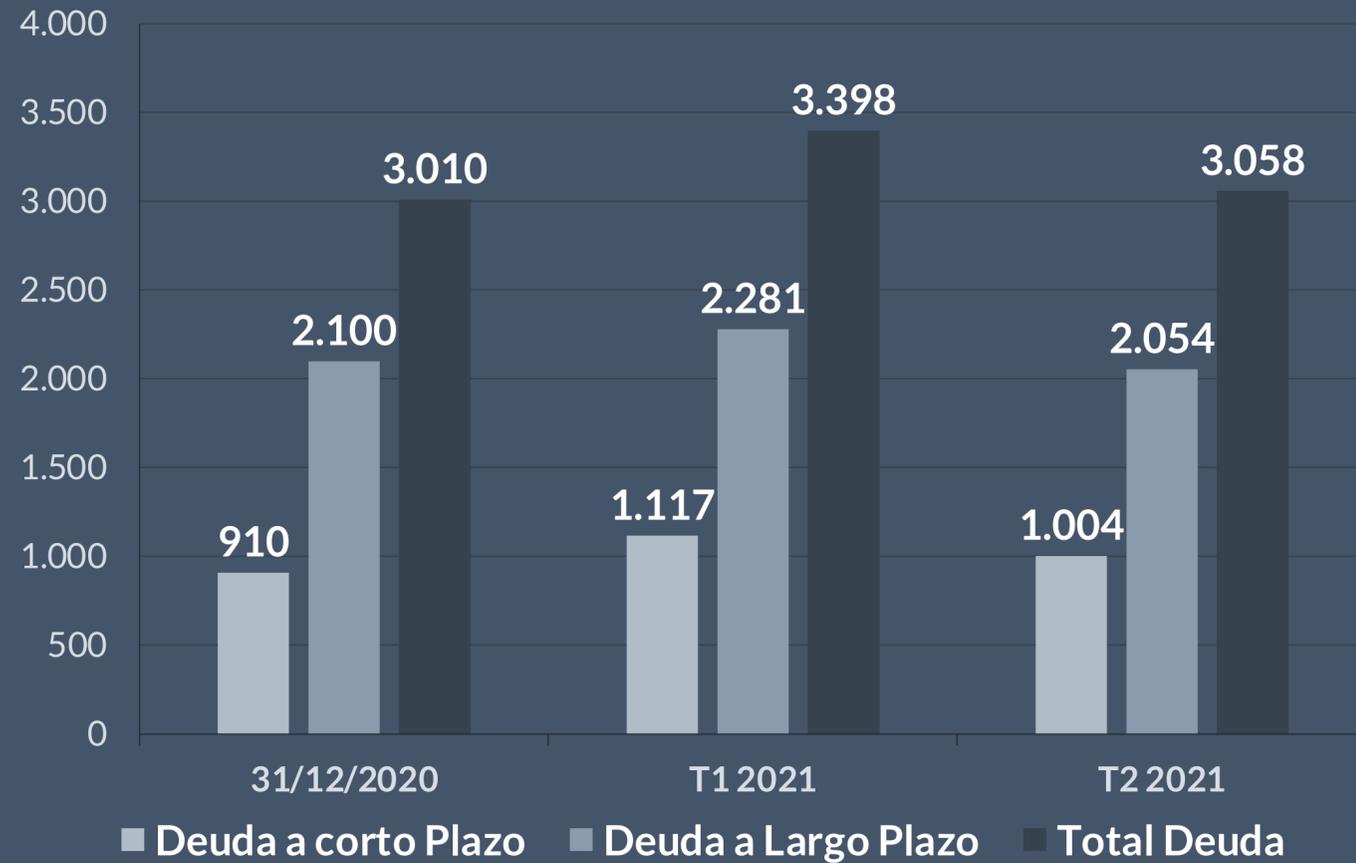
Miles de euros	2020	T1 2021	T2 2021	Diferencia T1 2021-T2 2021	
				Miles de euros	Porcentaje
Deuda a corto Plazo	910	1.117	1.004	(113)	(11%)
Deuda a Largo Plazo	2.100	2.281	2.054	(227)	(11%)
Deuda Financiera Total	3.010	3.398	3.058	(340)	(11%)
Disponible	5.331	5.604	5.922	318	5%
DFN	-2.321	-2.206	-2.864	(658)	(23%)



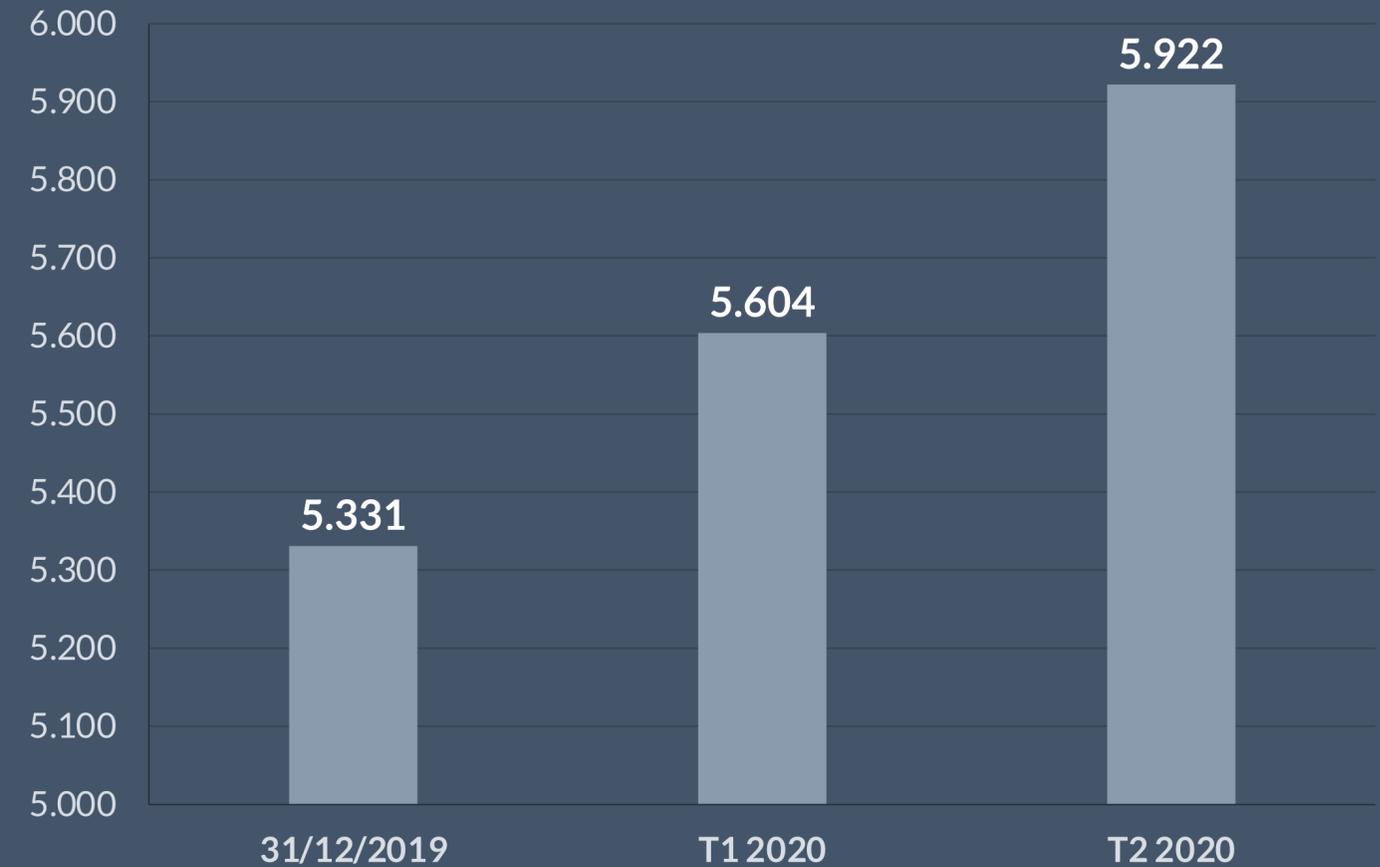
La deuda financiera sigue decreciendo, un 23% en el segundo trimestre respecto al primer trimestre del 2021. Tal y como se anunció en el Hecho relevante del 30 de Junio 2021, la compra de inDenova S.L, será financiada mediante recursos propios y financiación bancaria nueva.

EVOLUCIÓN DE LA DEUDA FINANCIERA NETA

EVOLUCIÓN DE LA DEUDA (miles de euros)



DISPONIBLE (miles de euros)



Durante este segundo trimestre, el grupo no ha firmado nuevos acuerdos de deuda. La generación de caja de la sociedad ha permitido reducir la deuda bancaria en un 11% trimestral e incrementa el disponible en un 5% trimestral.



Lleida.net

ir@lleida.net

investors.lleida.net



Lleida · Madrid · London · Miami · Paris · Santiago de Chile · Bogotá · São Paulo · Tokyo · Santo Domingo · Cape Town · Montevideo ·
Johannesburg · San José · Lima · Beirut · Dubai · Ciudad de México · Gaborone